

[セカンド]
FEBRUARY
2015
VOL.95
定価700yen

for tasty life
朝日出版社

2nd

THE REFERENCE BOOK FOR CLOTHES ENTHUSIAST !

AIR MAIL

2

Leather Shoes
Issue

feat. 設楽統

The Golden Rule of Leather Shoes

いざ! ホンキの 革靴選び。

第2特集 大人をチャームにする**洋小物**。

特別企画 東西 **ごちそう鍋**が食べたい!



ハーマンミラー

チャールズ&レイ・イームズが実人によるシェルチェア。この色、プラスチックシェルチェアのシェルに、バステル調のカラー染色が増え全14色から選べるようになった。右からアライバー・プラスシェルチェア7万5000円、アライバー・プラスシェルチェア3万6000円、3万9000円 (ハーマンミラー 03-3201-1830)



フォックススイーリー キシモ

創業30周年を記念した初のブランドコラボ作。50年代のキッチンアイマーをコンセプトにしたデザインの時計。国内イフェイスタグワイイ。各2万5900円 (フォックススイーリー 03-5992-4611)



ウインターチェックファクトリー

胸ポケットに入るサイズ感が嬉しいウォレットもカード入れた、ポウツ付きのスカーフ。左/コンソリウウォレット各4212円。右/トートスカーフ各7960円 (ウインターチェック 03-6447-0140)

ポップなインテリア&雑貨で 家でのおこもりも楽しく。

Photo/A.Kuwayama 轟山章 Y.Higuchi 樋口英一郎
Text/S.Kodama 児玉名雅

New ITEM

寒いと気分も落ち込みがち……そんな時こそ、明るいやアイテムを周りに置いて、気分を上げていきましょう。まずはインテリア界の名作、イームズのシェルチェア。バステル調の新色を含め、シリーズ全体でバリエーションを広げ、従来の230から5万1574パターンにバージョンアップ。お次は

03

ブルックリン発のウインターチェック・ファクトリー。機能美とポップなデザインで注目を集めるブランドで、小物を入られるスカーフといった、実用的なモノにこそ遊び心のあるデザインが。最後はミッドセンチュリーを彷彿とさせる、アメリカンレトロな腕時計。冬こそポップ! が吉なり。